

Beste relatie

We vragen hierbij, mede namens de Provincie Flevoland, Toerisme Flevoland en de Flevolandse gemeenten, uw medewerking aan een vrijetijdssector onderzoek. In deze mail vindt u meer informatie over het onderzoek.

### Waarom een onderzoek en welke meerwaarde heeft het voor u?

Samen met de Provincie Flevoland en Toerisme Flevoland investeren wij in de vrijetijdseconomie, zodat Flevoland nog aantrekkelijker wordt. De komende jaren werken wij samen aan onder meer de uitvoering van het beleidsplan Recreatie & Toerisme Flevoland om meer bezoekers te trekken, deze langer in de provincie vast te houden en daarmee bestedingen te laten toenemen. Om dit met u te realiseren zijn wij benieuwd naar kansrijke (nieuwe) doelgroepen en de mate waarin hier door bedrijven op wordt ingespeeld. Welke doelgroepen worden aangesproken door het huidige vrijetijdsaanbod en welke kansrijke ontwikkelrichtingen en/of product-marktcombinaties zijn er? Kortom, wij zijn benieuwd hoe de vraag van de consument en het vrijetijdsaanbod in Flevoland zich tot elkaar verhouden. Wij hebben het **Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd** gevraagd dit voor ons te onderzoeken. We zijn ervan overtuigd dat het onderzoek voor u en uw collega's waardevolle informatie gaat opleveren.

### Wat vragen wij van u?

Binnenkort ontvangt u van Toerisme Flevoland een mail met daarin een link naar een korte doelgroepenscan. Wij willen u verzoeken deze scan in te vullen. De invultijd bedraagt ongeveer 10 minuten en u ontvangt direct een resultaat. Daarnaast zal het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in september een bezoek brengen aan een aantal bedrijven in de Flevolandse gemeenten. Mocht uw bedrijf worden geselecteerd voor een bezoek dan ontvangt u daarover t.z.t. bericht. Ik heb met het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd afgesproken dat zij zich bij hun bezoek altijd eerst bij u of één van uw collega's melden. Zij zullen uiteraard niet zomaar uw bedrijf betreden.

Met de informatie uit de scan en het bezoek geeft het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd per bedrijf aan op welke 'leefstijl' (welk type doelgroep) uw bedrijf de meeste aantrekkingskracht heeft. Zij maken daarbij gebruik van de 'leefstijlsegmentatie' van de Leisure Leefstijlen (zie voor meer info: [www.leisureleefstijlen.nl](http://www.leisureleefstijlen.nl)).

### Resultaten

Uiteraard ontvangt u na afloop van het onderzoek een terugkoppeling van de belangrijkste resultaten, zodat u o.a. meer zicht krijgt op de voor uw bedrijf relevante doelgroepen.

Ik wil u hierbij vragen om het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd uw medewerking te verlenen. Uw deelname is van groot belang voor de toekomst van de vrijetijdseconomie van onze gemeente en de hele provincie.

Mocht u vragen hebben over het onderzoek dan kunt u contact opnemen met Annemiek Riefel van het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd via [riefel@ruimteenvrijetijd.nl](mailto:riefel@ruimteenvrijetijd.nl) of 06-15640284 of met een van de adviseurs Toerisme en Recreatie uit u eigen Gemeente.

Hartelijk dank voor uw medewerking!

Met vriendelijke groet,  
mede namens de Provincie Flevoland, Toerisme Flevoland en de Flevolandse gemeenten.