



NIEUWSBRIEF FEBRUARI 2013

Inmiddels 25 donateurs

Sinds de oprichting van onze stichting november 2012 hebben we inmiddels 25 donateurs. Daar zijn we blij mee want dit betekent dat we een groot deel van de vrijetijdsector ook vertegenwoordigen. Een overzicht van de aangesloten bedrijven is te zien op www.slbalmere.nl. Uiteraard hopen we nog meer bedrijven en instellingen als donateur in 2013 te krijgen. Mogen wij u vragen om ook uw collega ondernemers te enthousiasmeren en te vragen donateur te worden? Samen staan we sterk.



De SLBA twittert ook, volgt u ons al of heeft u een nieuwtje voor ons?
Laat het weten via [@SLBAlmere](https://twitter.com/SLBAlmere)

Eerste donateurs bijeenkomst 28 januari



Op 3 donateurs na waren we compleet om te luisteren naar de presentaties van Jeroen Lubbers, Nik Smit, Jeroen Plantinga en Annerieke Veltkamp. Maar niet voordat voorzitter Droog de ambtenaar van het jaar volgens de SLBA, Conny Bouw even in het zonnetje gezet had met een mooi boekje. Jeroen Lubbers nam ons daarna mee in de begroting van de Gemeente Almere en liet ons 'smart' zien waar we volgens hem onze energie en aandacht op moeten focussen. Jeroen heeft van zijn presentatie een hand-out gemaakt. Heeft u die niet meegenomen maar nog wel graag in uw bezit; [mail](mailto:info@slbalmere.nl) dat even met ons, dan komt ie naar u toe.



Nik Smit nam het stokje daarna over om uit te leggen wat de plannen zijn van Almere City Marketing en waar de focus de volgende tijd op komt te liggen. Zin om topbedrijf te worden? De 10 ambassadeurs van IKstudeer in Almere kunnen daar de komende tijd voor zorgen. Meer weten? www.almere-citymarketing.nl

Daarna werden plannen van de tweede tranche Investeringsprogramma Flevoland Almere (IFA) van de Provincie Flevoland door Jeroen Plantinga aan ons gepresenteerd. Een van de speerpunten van de Provincie in de komende jaren; de vrijetijdsector! Kansrijk, maar Almere zal haar plaatsje moeten veroveren tussen de andere gemeentes, dat is duidelijk!

Annerieke Veltkamp verving Rinkje Tromp die ziek op bed lag, met een presentatie over de plannen en strategische keuzes van Toerisme Flevoland. Ondernemers opgelet; er worden weer [avonturen](#) gevraagd en ook voor welke [PMPC](#) men moet kiezen!

Agenda 2013

Met Conny Bouw is de vergaderagenda voor 2013 vastgelegd. Afhankelijk van de onderwerpen die actueel zijn of waarvan u aan ons als bestuur vraagt ze op de agenda te zetten, worden de betrokken ambtenaren gevraagd aan te schuiven bij deze vergaderingen. Twee keer per jaar schuift wethouder Scholten of Anker aan.

11 maart 2013 13 mei 2013 24 juni 2013 2 september 2013 4 november 2013

Laat ons dus weten wat u belangrijk vindt om te bespreken! De agenda wordt 1 maand voor de vergaderdata ingestuurd aan Conny Bouw. info@slbalmere.nl

Wat hebben we de afgelopen maanden gedaan?

Op 18 december had het bestuur overleg met Henk Meijer en Conny Bouw over de Floriade 2022. Er is nog niet veel duidelijk maar wel dat de SLBA betrokken wordt bij de verdere uitwerkingen en planvorming. Dat gebeurt enerzijds door dat bestuurslid Tineke Fokkens betrokken is als ondernemer Zuidoever Weerwater maar ook doordat het onderwerp in de reguliere geplande overlegdata telkens op de agenda zal staan.

Op 7 januari had het bestuur overleg met Joop Huijsmans, Henk de Weerd en Edu Simon van de afdeling Stadsbeheer over het Waterhuishoudingsplan 2011 – 2016. Op de agenda stonden het projectplan Blauwe As, de recreatieve functie van water in Almere, privatisering jachthavens en stranden en onderhoud en beheer van de stad. Uit dit overleg is een actielijst ontstaan en in maart wordt een tweede afspraak gepland om de voortgang te bespreken.

Wethouder Ben Scholten werkt op dit moment aan een marketingplan voor de stad. Het plan is in grote lijnen bedoeld om Almere te positioneren als aantrekkelijke vestigingslocatie voor bouw en bedrijven. Het bestuur heeft zowel bij wethouder Scholten als Almere City Marketing en VBA aangegeven dat wat de SLBA betreft het marketingplan van de stad, ook duidelijk het hoofdstuk Leisure moet adresseren en omvatten. Wij hebben gevraagd aan partijen om ons actief te betrekken bij de ontwikkeling van het plan. Wordt vervolgt.

Almere van Boven

Tijdens de meeting bij rest. Voor Pampus hebben wij jullie al aangekondigd dat op 21/2 en 22/2 a.s. 'Almere van Boven' zal plaatsvinden op de 30^e verdieping (op 120 meter hoogte!) van het WTC Carlton Almere. Op beide dagen wordt deze verdieping tussen 12.00 – 17.00 uur opengesteld voor bezoekers die (gratis) kunnen genieten van het fantastische uitzicht over Almere en haar wijde omgeving.

Onder het motto '*Vrije-Tijd = Almere-Tijd*', heeft 'Almere van Boven' tot doel, bezoekers niet alleen te laten genieten van het prachtige uitzicht maar ook te laten zien dat Almere een fantastisch aanbod heeft aan vrijetijdslocaties....

Als donateur van onze stichting krijgen jullie, bij de kijkrichting naar jullie locatie, *gratis* een sttafel ter beschikking waarop informatie en promotie van jullie bedrijf kan staan. Natuurlijk zou het leuk zijn als jullie op beide dagen kunnen zorgen voor een enthousiaste gastheer/gastvrouw op jullie 'stand'! Aanmelden of meer weten? <mailto:info@slbalmere.nl>

