

Datum Maandag 11 maart 2013
Locatie Stadhuis
Aanwezig wethouder Ben Scholten, Economische Ontwikkeling
 Wethouder Ed Anker, Beheer en Leefomgeving
 Jeroen Lubbers, adjunct hoofd Economische Zaken Gemeente Almere
 Conny Bouw, adviseur Economische Zaken
 Edu Simon, beleidsadviseur Blauw afdeling Beleid en Advies (ES)
 Michel Droog, voorzitter SLBA
 Pieter van der Horst, penningmeester SLBA
 Tineke Fokkens, vice-voorzitter SLBA
 Alfred Bekenkamp, bestuurslid SLBA
 Lisan Kox, secretaris SLBA (notulen)

cursief de tekst van de agenda, daaronder de antwoorden

Wethouder Scholten vraagt naar het aantal donateurs; op 11 maart 34 donateurs die ook het hele speelveld van Leisure zo'n beetje omvatten. De Almere van Boven actie heeft er verder nog voor gezorgd dat de SLBA ook contacten heeft gelegd met maatschappelijke organisaties zoals Almeerdaagse (inmiddels Donateur), fietsersbond Almere, Stad & Natuur en hopelijk volgen hier nog een platform/samenwerking uit.

Excellent Gastheerschap & Actief burgerschap

In 2012 hebben we een aantal maal gesproken over de nieuwe werkwijze van Gemeente Almere, het excellent gastheerschap. We lezen dat de uitrol in 2012 heeft plaatsgevonden en willen graag onze donateurs ook informeren hoe dit nu werkt voor bestaande ondernemers. Speelt het genoemde ondernemersplein hier in ook een rol, in de begroting wordt er slechts gerept over nieuwe leads. Daarnaast hopen wij ook dat u ons meer kunt vertellen over hoe het actief burgerschap en participatie gaat werken, er komt een expertisecentrum?

Wethouder Scholten laat weten dat het ondernemersplein op dit moment wordt verbouwd en dat invulling wordt gegeven aan welke partijen er permanent gevestigd zullen zijn. Kamer van Koophandel en VHT uiteraard, wellicht dat andere partijen regelmatig ook aanwezig zijn. Scholten denkt hierbij aan VBA, ACM, belastingdienst, UWV en EDDBA en misschien ook SLBA. De uitrol waarbij alle veranderingen zijn meegenomen, is nog niet voltooid. De site en telefonie is al wel aangepast. Mid-office is al wel operationeel maar niet duidelijk te vinden voor (bestaande) ondernemers. De omgevingsdienst FGOV is sinds 1 januari operationeel maar deze nieuwe dienst is onbekend bij ondernemers en ook op het stadhuis weet men nog niet goed te adviseren hoe zaken nu werkten. Het lijkt dat diensten nog wat onwennig zijn, ook over elkaar. Wat meer informatie aan ondernemers is wenselijk. Ook het digitale ondernemersdossier wordt binnenkort voor een aantal branches uitgerold binnen Almere. De wethouder gaat hiermee aan de slag.

Actie: informatie over nieuwe opzet aan bestaande ondernemers door Gemeente Almere

Groen Blauwe Casco

In de begroting lezen we inderdaad op diverse plaatsen zaken die te maken hebben met het groen blauwe casco van de stad. We zijn positief verrast om te lezen dat er 1,8 miljoen beschikbaar is voor waterrecreatie en zouden graag willen weten waar dit geld voor is geoormerkt en of er nog wat schuiven valt?

Als minder positief ervaren we plannen van Gemeente Almere om, indien de privatisering van ligplaatsen en stranden niet succesvol verloopt, er € 210.000,- bezuinigd wordt op het onderhoud van de waterwegen. Dit is voor ons slecht te begrijpen, temeer met sterk verslechterde situatie voor waterrecreatie in Almere en de penibele situatie waarin ondernemers binnen- en buitendijks verkeerd door de waterplanten, in gedachten.

Wethouder Anker laat weten dat er goed nieuws is. De EFRO subsidie aanvraag voor het binnendijkse project Blauwe is ontvankelijk verklaard ter grootte van 1,4 miljoen. Met dit bedrag kunnen een aantal grote projecten worden gedaan om de waterwegen binnen Almere waaronder ook de renovatie van de sluis Almere Haven. Gemeente Almere overweegt nog om een tweede aanvraag in te dienen voor het baggeren van de vaarwegen ad 4 ton, waarmee het probleem van waterplanten in de vaarwegen definitief opgelost zou moeten zijn.

Het bedrag van 1,8 miljoen voor waterrecreatie is bestemd voor het realiseren van steigers en onderhoud in de stad. Voor het waterplantenprobleem op het Gooi- en IJmeer heeft wethouder Anker 15 maart overleg (Blauwe As buitendijks). Inzet is om het recreatieschap Veluwe Randmeer uit te breiden met het Gooimeer en IJmeer. Inzet van dit overleg met de 7 betrokken gemeentes is om met alle partijen tot een gezamenlijke oplossing te komen. De wethouder is positief over de kansen als iedereen bereidwillig is om naar een oplossing te komen.

Wethouder Anker laat weten dat inderdaad, mocht de aanbesteding van ligplaatsen en stranden binnen de stad niet succesvol worden afgerond, er door de Gemeenteraad destijds is besloten het tekort van € 210.000,- dan te dichten door soberder onderhoud van het stadwater.

Alfred Bekenkamp geeft aan dat de voorwaarden die er op dit moment liggen waaraan ondernemers die geïnteresseerd zijn moeten voldoen, voor de exploitatie van ligplaatsen en/of stranden niet commercieel haalbaar zijn. Op de vraag van wethouder Scholten of er een voorstel vanuit de ondernemers kan komen, wordt door Alfred Bekenkamp en Conny Bouw beantwoord. Bekenkamp heeft al eens een voorstel voor de Noorderplassen neergelegd.

Wethouder Anker heeft onlangs de nota "Kleur aan groen" gemaakt, waarin er meer ruimte moet komen om groen interessanter te maken. Hij wil hiermee meer kunnen ontwikkelen in parken en stranden; Van kijk-groen naar doe-groen. Door meer mensen uit te nodigen en er bij te betrekken, samen iets te initiëren en realiseren. Hij benadrukt dat het heel belangrijk is om juist op dit gebied verandering aan te brengen in hoe dingen gaan in Almere. Wellicht kan zo ook de aanbesteding van stranden en ligplaatsen meer `` samen".

Actie: Anker gaat dit bekijken n.a.v. uitkomst van de Nota Kleur aan Groen.

Wethouder Scholten laat weten niet gelukkig te zijn met de openingstijden van de sluis op Goede Vrijdag. Edu Simon geeft aan dat de Provincie zich hierin star opstelt.

Actie: Wethouder Scholten wil graag dat er contact opgenomen wordt met Provincie om opening toch voor elkaar te krijgen.

Marketing van de stad

Uit de begroting lezen we dat inmiddels een bedrag van 1 miljoen is gebudgetteerd voor 2012 en wellicht is uitgegeven, aan de marketing van de stad. We horen graag of bij de uitvoering ook de vrijetijds economie een plekje heeft gekregen.

Omdat duidelijk wordt dat in de komende jaren flink bezuinigd gaat worden om ACM en VVV functie, pleiten we nogmaals om aan te sluiten in meerjaren plannen met Leisure. Tenslotte wordt in deze tijd van recessie onze sector nog altijd als een met groeipotentie genoemd.

Wethouder Scholten laat weten dat het budget geormerkt is voor grond/huizenverkoop van de stad. Dat er een gezamenlijk belang is doordat leisure de aantrekkelijkheid van de stad vergroot, is voor de wethouder evident. Hij vindt het daarom belangrijk dat er product markt combinaties ontwikkeld worden. Bureau Dietz werkt aan het strategisch marketingplan met de drie PPP. Lastig is om verbindingen te maken. Lisan Kox haalt voorbeeld aan dat in Poort een manifestatie wordt gedaan op 21 april, maar dat er niet actief naar productmarkt combinaties is gezocht in Poort om ook de ondernemers en betrokkenen in de kustzone (strandstad van de randstad) te betrekken. Het maken van verbindingen kan veel beter om zo meer voor elke euro die aan marketing besteed wordt te krijgen. Voorstel van Jeroen Lubbers is een bericht te plaatsen op Intermare en zo betrokken afdelingen op te roepen om ondernemers en partijen ook actief te informeren en benaderen. ACM en communicatie afdelingen kunnen hierbij actief aansturen om verbindingen te leggen.

Actie: Gemeente Almere zorgt dat er betere verbindingen gelegd gaan worden

Aantrekkelijkheid van de stad

Als laatste willen we onze zorgen uiten over de ontwikkeling van de detailhandel in Almere. Steeds meer onderzoek wordt gepubliceerd dat er een te ruime reservering voor detailhandel gemaakt is in de randstad en zeker ook in Almere. De bestaande stadsdelen hebben het moeilijk, oudere bedrijventerreinen raken in verval en nieuwe winkelgebieden zoals in Poort ontwikkelen zich moeizaam. Wij pleiten voor een pas op de plaats in nieuwe locaties (ook aan huis) en innovatieve concepten zoals pop-up stores die in grote wereldsteden oude winkelgebieden en straten nieuw elan geven.

Jeroen Lubbers laat weten dat Paul Krom voor de zomer een toekomstvisie aan wethouder Scholten levert over de toekomst van grootschalige ontwikkelingen in Almere.

Daarnaast wil Gemeente zeker initiatieven om klanten naar de stad te trekken faciliteren. Inzet is dat het stadscentrum meer moet zijn dan alleen een winkelgebied om zo voor consumenten een meerwaarde ten opzichte van internet te blijven hebben. In het stadhart wordt ingezet met partners zoals Corrio en Unibal Rodamco maar ook (horeca) ondernemers op gezamenlijk acties. Gemeente is erg positief over de ontstane samenwerking. De herontwikkeling van het Schippersplein met de Veiligheidsexpo, de Cultuurkilometer en de plannen voor de Esplanade moeten het stadshart nog aantrekkelijker maken.

Met betrekking tot het verruimen van vestigingslocaties, bijvoorbeeld aan huis, heeft de Wethouder aangestuurd op beperking in vestigingslocaties, maar heeft de raad wel meer ruimte laten vastleggen. Uiteraard zal men sturen op nieuwe inzichten zoals de onlangs gepubliceerde cijfers over ontwikkelruimte voor Almere.

Tineke Fokkens vraagt of er toch niet naar alternatieve acties zoals gratis parkeren op koopavond of zondag gekeken kan worden, nu blijkt dat in Almere Buiten door het invoeren van betaald parkeren veel klanten wegblijven. Wethouder Ed Anker geeft aan dat de discussie over Almere Buiten niet zuiver wordt gevoerd, maar alleen nog maar over parkeren gaat. Hij pleit voor positieve gezamenlijke acties in plaats van blijven fixeren op het betaald parkeren. Doe Mere was een van de eerste thema centra in Nederland, wat zich na 30 jaar opnieuw moet gaan positioneren. De ontwikkeling in

Almere Buiten is nog niet af, hopelijk kunnen nog 2 delen ontwikkelt worden. Dit centrum is straks een behoorlijk winkelcentrum wat een groot stadsdeel kan bedienen.

Bewegwijzering

Het aanbrengen van de bruine borden gaat vanuit Gemeente Almere voorspoedig. Het lijkt er op dat Suurland niet erg actief ondernemers benaderd. Lisan Kox zal in de nieuwsbrief Maart aan de donateurs nogmaals de contactgegevens van Suurland opnemen en donateurs vragen ook proactief de vervolg borden naar hun eigen terrein aan te vragen bij Suurland of een andere aanbieder.

Actie: Conny Bouw informeert naar nieuwe aanbesteding, suggesties voor alternatieve leveranciers kunnen bij haar opgegeven worden.